

PARTNERSHIP

Municipality of Arnhem (NL)
ArtEZ Institute of the Arts (NL)
WFB Bremen-Economic Development (DE)
Centro Tessile Cottoniero Varese (IT)
City Hall of Iasi (RO)
'Gheorghe Asachi' Technical University Iasi (RO)
City of Presov, Municipality (SK)
Technical University of Kosice, Faculty of Manufacturing Technologies
with a seat in Presov (SK)
Nottingham Trent University (UK)
Design Flanders (BE)
Treviso Tecnologia, Azienda Speciale per l'Innovazione (IT)
Varese Chamber of Commerce (IT)
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (ES)

CONDIZIONI GENERALI

La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione.
Per partecipare all'evento è sufficiente compilare il form
presso il sito www.tvtecnologia.it/seminari



AZIENDA SPECIALE PER L'INNOVAZIONE
Camera di Commercio Treviso

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

TREVISI TECNOLOGIA - Centro Cristallo
via Roma 4, 31020 - Lencenigo di Villorba (TV)
Tel. +39 0422 1742100 - Fax +39 0422 608866
www.tvtecnologia.it - formazione@tvtecnologia.it

Le presenti condizioni generali ed il programma potranno subire delle variazioni. Gli organizzatori si riservano inoltre di non attivare l'iniziativa, avvisando i partecipanti iscritti, qualora intervengano cause per le quali può essere compromesso il corretto svolgimento dell'evento.

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

ORGANZA - Network of Medium Sized Creative Cities
INTERREG IVC - project No. 0757R2



GIORNATA DELL' IMPRESA CREATIVA

19 APRILE 2011

GIORNATA DELL'IMPRESA CREATIVA

FABRICA
Villa Pastega
Via Ferrarezza
Catena di Villorba
Treviso

(45.739909, 12.266684)



BACKGROUND } In Europa, molte iniziative locali e regionali sono sviluppate per favorire la crescita delle industrie creative o la loro riorganizzazione. Tuttavia, queste iniziative non sempre riescono a raggiungere la sostenibilità nel medio periodo all'interno del contesto locale, non riuscendo a garantirne la competitività. Il progetto Organza punta a individuare i fattori critici per il cambiamento e la crescita delle industrie creative, con particolare focus sulle regioni e città di medie dimensioni partendo dal fenomeno del braindrain dei talenti creativi verso le grandi città e metropoli internazionali. La sfida è rafforzare in tale ambito l'imprenditorialità giovanile, supportando al tempo stesso il riposizionamento di iniziative industriali già esistenti con una maggiore leva sulle sinergie derivanti da creatività e mondo economico.

raggruppa una partnership di 13 enti con differenti modelli di sviluppo e gradi di maturità nel policy making per il business creativo. Il progetto intende raffrontare i diversi approcci, analizzando nel dettaglio il processo di definizione della policy e della relativa implementazione. Attraverso pubblicazioni e case history i risultati saranno diffusi a livello europeo, ampliando la possibile base di beneficiari del progetto. Con focus particolare sui tre stadi del processo di policy (creazione, sperimentazione e implementazione su larga scala), il trasferimento delle esperienze e delle buone pratiche sarà valutato da un comitato tecnico scientifico di livello internazionale. Per aggiornamenti costanti sulle attività e sui risultati della ricerca è disponibile il sito web all'indirizzo

www.organzainetwork.eu.

OBIETTIVI } Organza intende migliorare il policy-making nel campo delle industrie creative e rafforzare le economie locali sviluppando e valutando nuovi strumenti per la realizzazione di policy dedicate, condividendo esperienze eccellenti tra diverse regioni europee e città di medie dimensioni. Per raggiungere questi obiettivi Organza

DESTINATARI } Policy maker, imprenditori, aziende, liberi professionisti, ricercatori, docenti, consulenti, studenti e tutti coloro interessati alla creatività.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 Avvio lavori

Introduzione al Progetto Organza. Presentazione della selezione di best practices europee per il sostegno dell'industria creativa, individuate nel primo anno di svolgimento del progetto.

Coffee Break

11.30 Sessione 1

Il Co-working e l'incubatore d'impresa creativa

Il modello dell'incubatore di impresa viene analizzato attraverso le esperienze di tre diverse regioni d'Europa sul tema dello sviluppo d'impresa e la pratica dell' "Office Sharing":

- Amhem Fashion Connection (Olanda)
- The Confetti Group (Gran Bretagna)
- H-FARM (Italia)

Walking buffet

14.00 Sessione 2

I Network per promuovere la creatività

Come creare un efficace network per collegare i vari settori dell'industria creativa e svilupparne le interazioni? Come migliorarne la visibilità? A queste domande si cerca di rispondere attraverso la testimonianza di tre organizzazioni che hanno fatto dell'interazione fra i diversi settori della creatività il loro principale obiettivo:

- Flanders DC (Belgio)
- Humanovation (Belgio)
- Klub Dialog (Germania)

15.00 Sessione 3

Quali fondi per l'impresa creativa?

Nell'ambito delle politiche di sostegno economico all'industria creativa, vengono presentate tre organizzazioni europee impegnate nel sostegno all'avvio d'impresa e alla ricerca di fondi per lo start-up. Protagonisti della sessione saranno:

- The Hive (Gran Bretagna)
- Cuulturinvest (Belgio)
- FIT Association (Romania)

16.00 Conclusione dell'incontro

Visita alla poster session di alcune interessanti giovani imprese creative venete, i cui rappresentanti saranno a disposizione per rispondere alle domande dei partecipanti.

Sarà attivo un servizio di traduzione simultanea dall'inglese all'italiano e dall'italiano all'inglese.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione

Per ragioni organizzative, si chiede di confermare la propria presenza entro il 15/04/2011